

5. Щодо першочергових заходів з активізації інноваційної діяльності в Україні. Аналітична записка [Електронний ресурс]// Національний інститут стратегічних досліджень при президентові України. — Режим доступу — <http://www.ukrstat.gov.ua/>

**Черпак А. Є.,**

канд. екон. наук, доцент,  
ДВНЗ «Київський національний  
економічний університет імені  
Вадима Гетьмана», Україна

**Cherpak A. Y.,**

Candidate of economic sciences,  
docent  
Vadym Getman Kyiv National  
Economic University, Ukraine

and similar papers at [core.ac.uk](http://core.ac.uk)

provided by Institutional Repository of Vadym Hetman

**КОРПОРАЦІЙ В УКРАЇНІ**

**CORPORATIONS IN UKRAINE**

Розкрито сутність соціально-орієнтованої корпорації та наголошує на критеріях віднесення корпорацій до числа соціально-орієнтованих

The author discloses the essence of socially-oriented corporations and emphasizes the inclusion criteria of corporations among socially-oriented

Розвиток корпоративного управління відповідно до світових стандартів у цій сфері є надзвичайно важливим завданням для українських підприємств, які прагнуть залучати інвестиції через фондовий ринок. Крім того, корпоративне управління виступає вагомим фактором покращення загального рівня соціально-економічного розвитку держави, адже соціально-відповідальна корпорація, яка успішно поєднує реалізацію соціальних цілей і бізнесу, свідомо дотримується вимог стандартів, платить податки, є саме тією моделлю ведення бізнесу, формування якої в Україні необхідне для покращення взаємовідносин і налагодження конструктивної співпраці між державою, суспільством, бізнесом.

Соціально-орієнтована корпорація — це корпорація, яка ставить перед собою за мету реалізацію соціально-важливих цілей, а досягає їх шляхом проведення успішної бізнес-діяльності, яке забезпечує отримання прибутку, не завдає шкоди навколишньому природному середовищу, сприяє сталому розвитку економіки країни.

Реалізація корпораціями соціально-важливих цілей сприяє створенню у державі для кожної людини необхідних і достатніх умов життя, можливостей для самореалізації, саморозвитку, освіти. Нарівні та/або у партнерстві з державою соціально-орієнтована корпорація сприяє створенню та покращенню умов та якості

життя кожної людини, насамперед, забезпечуючи людей роботою з належним рівнем оплати праці. Крім того, соціально-орієнтовані корпорації здійснюють соціальні інвестиції у проекти, пов'язані з розширенням доступу якомога ширших верств населення до знань, якісної освіти, культурного розвитку, спорту, якісних медичних послуг. Інвестуючи у розробку та виробництво інноваційної продукції, соціально-орієнтована корпорація покращує якість життя людей, надаючи їм доступ до кращих, у т. ч. емоційно-привабливіших продуктів і якісніших послуг, споживання яких не шкодить здоров'ю, а утилізація яких не наносить шкоди довкіллю, або дозволяє компенсувати таку шкоду чи відновити природне середовище після їх використання. Бізнес-діяльність соціально-орієнтованої корпорації спрямована на певний суспільний вклад, який дозволяє покращити умови життя людини (задоволення її фізіологічних потреб, таких як їжа, житло, комунальні послуги та ін.) та якість такого життя (задоволення соціально-культурних потреб людини). При цьому, соціально-орієнтовані корпорації намагаються встановлювати зважені ціни на свої товари, роботи та послуги, враховуючи платоспроможність громадян, й постійно працюючи над зменшенням собівартості виробництва своєї продукції.

Соціально-орієнтована корпорація — це корпорація, яка своєю місією проголошує покращення якості життя людства, створює умови для її реалізації й дотримується у своїй діяльності принципів свободи, рівності, демократії, турботи про ближнього та довкілля. Критеріями віднесення корпорації до соціально-орієнтованих є такі:

- повага та дотримання корпорацією прав і свобод людини у взаємовідносинах з акціонерами, персоналом та іншими стейкхолдерами;

- проведення корпорацією активної та сильної соціальної політики;

- забезпечення корпорацією для своїх працівників стандартів гідного життя, шляхом виплати заробітної плати, достатньої для забезпечення соціальних потреб своїх працівників, а також здійснення соціальних інвестицій у проекти, що допомагають реалізовувати соціальні стандарти у галузі освіти, охорони здоров'я, спорту, комунальних послуг;

- здійснення корпорацією адресних соціальних інвестицій на підтримку найбільш вразливих верств і груп населення, сприяння (шляхом соціального інвестування) скороченню та ліквідації бідності у країні;

— надання корпорацією акціонерам сприятливих умов для реальної реалізації прав на участь в управлінні компанією, а персоналу — на соціальну експертизу рішень, прийнятих органами управління корпорації;

— участь корпорації у розвитку системи соціального партнерства, як важливої складової механізму балансування інтересів працівника, роботодавця та держави;

— наявність у корпорації політики у сфері корпоративної соціальної відповідальності та реальна реалізація корпорацією заходів у цій сфері;

— участь корпорації у реалізації соціально-економічних проєктів розвитку регіону, у якому вона працює;

— високий рівень екологічної відповідальності корпорації.

Таким чином, бізнес повинен враховувати соціальні та екологічні наслідки своєї діяльності й активно включатися в розробку і реалізацію програм сприяння сталому розвитку. Соціально-орієнтовані корпорації повинні пов'язувати інтереси максимізації прибутку зі стратегічними цілями сталого розвитку. Стимулом до реалізації соціальних програм для таких корпорацій має стати поліпшення її ділової репутації, отримання нових конкурентних переваг, завдяки отриманому статусу «кращої компанії». Таким чином, корпорація отримує можливість перенести конкуренцію у сферу соціальної та екологічної політики, завдяки чому отримати доступ і завоювати лояльність більшої кількості споживачів і партнерів по бізнесу, для яких важлива ділова репутація і внесок компанії у соціальний розвиток країни.

**Чухраєва Н.,**

асистент кафедри економіки підприємств,  
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна

**Chukhrayeva Nataliya,**

assistant of the economic  
of enterprises chair  
of the SHEE «Vadym Hetman  
Kyiv National Economic  
University», Ukraine

### **БРЕНД ЯК СКЛADOVA ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Розглянуто необхідність використання бренда в інноваційному розвитку підприємств

### **BRAND IS A COMPONENT OF THE INNOVATIVE ENTERPRISE**

The need is considered for a brand in the innovative development of the enterprise.

Сучасні тенденції загальноекономічної стабілізації, насичення вітчизняних ринків товарами, посилення конкуренції, перспективи